



RYWAL
cestovní kancelář

Radek Šafařík



obchodní ředitel Invia



Vážení obchodní přátelé,

společnost Invia.cz vytvořila systém hodnocení obchodních partnerů (cestovních kanceláří) nazvaný

Premium Partner Invia

Program **Premium Partner Invia** byl vytvořen společností Invia.cz za účelem zvýšení preference obchodních partnerů, jejichž služby jsou nadstandardně hodnoceny našimi klienty a doporučení nákupu zájezdu klientům preferenčně právě u těchto partnerů. Tento program vyvinula společnost Invia.cz za účelem větší podpory těch obchodních partnerů, jejichž služby poskytované klientům jsou dlouhodobě **nadstandardní**. Společnost Invia.cz vyvíjí maximální snahu jednak již při výběru obchodních partnerů, jejichž zájezdy svým klientům nabízí, a jednak v průběhu obchodního vztahu, kdy je kladen velký důraz na kvalitu poskytovaných služeb klientům, její kontrolu, měření a hodnocení.

Z výše uvedených důvodů se společnost Invia.cz rozhodla vyjít klientům vstříc a na základě statistik o počtu reklamací, statistik z dotazníků spokojenosti zasílaných klientům po návratu z dovolené aj. vypracovala toto hodnocení obchodních partnerů (cestovních kanceláří).

U dvou nejdůležitějších podmínek tohoto programu jsou stanoveny tyto hraniční limity:

- | | | |
|---|----------------------|--------|
| - | počet reklamací: | <1.5 % |
| - | spokojenost klientů: | > 8.3 |

Aby mohla cestovní kancelář obdržet certifikát **Premium Partner Invia** musí splnit mj. obě výše uvedená kritéria. To v praxi znamená, že pokud více než 1,5 % (počítáno z klientů, kteří si zájezd koupili prostřednictvím Invia.cz) klientů reklamuje zájezd dané CK anebo pokud klientovo hodnocení zájezdu a CK (po návratu z dovolené) je celkově v průměru horší (nižší) než známka 8.3, nebude takové cestovní kancelář certifikát **Premium Partner Invia** pro daný kalendářní rok udělen.

Společnost Invia.cz si je vědoma vysoké kvality všech CK, jejichž produkty prodává, ale zároveň se rozhodla ocenit obchodní partnery, kteří dosahují těch nejlepších parametrů (hodnocení).

Je mi velkou ctí, že Vám mohu oznámit, že **za rok 2019**

VAŠE CESTOVNÍ KANCELÁŘ PROŠLA TÍMTO INVIA HODNOCENÍM ÚSPĚŠNĚ

Tímto si Vám dovoluujeme zaslat certifikát za služby poskytované našim společným klientům v loňském roce 2019. Velmi oceníme, pokud si toto hodnocení, že zájezdy Vaší CK jsou **nadstandardně** hodnoceny klienty největšího prodejce zájezdů ve střední Evropě Invia.cz, vystavíte na své provozovně, na svém webu, umístíte do katalogu atp.

Společnost Invia.cz si vyhrazuje právo na odebrání certifikátu té cestovní kanceláři, u níž bude v průběhu kalendářního roku zaznamenáno zhoršení sledovaných parametrů.

Program **Premium Partner Invia** znovu vyhodnotíme na počátku roku 2021 a budeme Vás informovat o výsledcích za rok 2020. Služby cestovní kanceláře jsou hodnoceny se zpětnou účinností, tj. že např. nyní začátkem roku 2020 je cestovním kancelářím udělován certifikát **Premium Partner Invia 2019** za služby poskytnuté v průběhu loňského roku.

Děkuji Vám tímto za dobrou spolupráci s Vaší cestovní kancelář a za **velmi kvalitně** poskytované služby našim společným klientům. Velmi si Vaší práce vážíme.

Těším se na další spolupráci s Vaší cestovní kancelář.

S pozdravem